



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019



► Attention Culture - Maison vie associative, bd des Lices, 13200 ARLES
► 06 76 72 80 04
► Siret : 47998941000010 ► ape : 9001 Z ► rna : W 132004149

► semaine.convivencia@lilo.org
► www.lasemaineconvivencia.org
► [facebook : convivencia13200](https://www.facebook.com/convivencia13200)

Rappel des objectifs de l'association

L'association Attention Culture a notamment pour objet *le développement, l'organisation, la promotion d'activités culturelles et artistiques, éco-responsables, citoyennes et solidaires, ...*

C'est dans ce sens qu'Attention Culture oriente l'ensemble de ses activités dont le festival la "Semaine de Convivència" en juillet est le temps fort central, mais pas le seul.

I - La semaine de Convivència – 8 au 13 juillet 2019

un festival atypique

La semaine de Convivència est un festival de musiques du monde. Il agit pour la découverte musicale et la diversité culturelle, il oeuvre pour l'accès à la culture pour tou-te-s et pour la proximité :

- par la gratuité des concerts qui permet à toutes et tous, notamment les personnes les plus éloignées la culture (économiquement ou géographiquement) d'accéder à des spectacles vivants de qualité,

- en programmant des artistes rares hors des sentiers battus, des artistes «Coup de cœur» à découvrir dans des conditions techniques professionnelles lors de sept concerts gratuits, dans un espace de plein air, au cœur de la cité arlésienne.

- Il agit également pour la proximité entre artistes et public en organisant un «Café Tchatche» à l'issue de chaque concert durant lequel les artistes échangent à bâton rompu sur leur métier et leur pratique artistique, sur les émotions ou... la marche du monde.

- Un des concerts se déroule dans le quartier populaire de Griffeuille, au milieu des immeubles, avec la même exigence de qualité technique et artistique. Un projet préparé bien en amont avec les habitants au travers d'un partenariat étroit avec leurs associations de quartier et le collectif Griffeuille.

- C'est aussi faciliter la mobilité des habitants entre les quartiers et le centre ville par des propositions de déplacements et d'accueils collectifs avec plusieurs structures partenaires, notamment les chantiers d'insertion qui permettent souvent à leurs bénéficiaires d'assister au premier concert vivant de leur vie.

Soucieux de son impact sur la planète et face à l'urgence climatique, il agit concrètement pour le climat et invite le public à faire évoluer ses pratiques avec les partenaires présents au sein du village "alternatives et transition".

- Le festival s'est doté, il y a plusieurs années, d'une charte éco-responsable et solidaire exigeante et engageante, publiquement affichée dont les effets et les objectifs sont annuellement ré-évalués dans une dynamique de transition écologique : Objectif zéro déchet, zéro plastique, zéro gaspillage, guinguette en circuit court, toilettes sèches, postes de tri sélectif efficaces et adaptés, vaisselle et verres réutilisables, mobiliers prêtés par Emmaüs, limitation drastique des emballages, rationalisation des transports et des déplacements...



Dans ce but, le festival développe des partenariats et des projets durables avec des structures et associations locales (plus de trente) dont la majorité est présente au sein du «Village des initiatives alternatives et transitionnelles» lors de la semaine, lesquelles organisent des ateliers, des conférences et des tables rondes à destination du public.

Au cœur de la cité, le festival se réapproprie l'espace public comme lieu de vie, de citoyenneté et de rencontres : bien et mieux vivre ensemble.

La Semaine de Convivència est un projet culturel, social et d'éducation populaire cohérent au service du public, de tous les publics.

un festival reconnu et apprécié

La hausse constante et régulière de la fréquentation du festival (6 500 participants en 2019) marque l'attachement du public à l'évènement qui est devenu un moment important et attendu de la saison culturelle arlésienne. Pour preuve, la part non négligeable de spectateurs qui le soutiennent en effectuant un don et en deviennent ainsi co-producteurs.

Ce public, qui la plupart du temps ne connaît pas les artistes programmés, vient en confiance pour la découverte musicale, certain de la qualité et de l'originalité de la programmation, pour les choix et l'engagement éco-responsables de l'association, pour la convivialité.

Les pages Facebook et Instagram de l'évènement compte actuellement respectivement 640 et 135 abonnés, nombre qui double chaque année. Près de 2 000 personnes ont souscrit à la newsletter de l'association.

Dans le cadre son étude préliminaire à la mise en œuvre d'une stratégie de marketing territorial et d'attractivité le Pays d'Arles (PETR) place la semaine de Convivència au onzième rang des entreprises culturelles et créatives porteuses de notoriété pour le territoire et en seconde position parmi les évènements culturels du territoire.



Convivència 2019 en chiffres

1	semaine du 8 au 13 juillet de concerts, d'animations et de débats
6	concerts "coups de cœur" square Léon Blum
1	concert dans le quartier populaire de Griffeuille
3	scènes [découverte] mettant en valeur des projets artistiques locaux
28	structures participantes au village alternatives et transition dans 6 maisons thématiques
9	ateliers quotidiens de découverte ou de pratique pour connaître, comprendre, pratiquer, expérimenter de nouvelles manières de faire et d'être sur notre planète
6	rencontres et tables rondes proposées par les structures partenaires sur divers thèmes : zéro déchet, climat, tiers-lieux communs, immigrations, santé réunissant plus de 250 participants
500	cartes d'expression "demain~arles" remplies et exposées ainsi qu'une maquette de 3,2 m ² réalisées par les enfants avec uniquement des matériaux de récupération dans le cadre des ateliers de Môm'Arles
7	temps d'animations autour des cartes "demain~arles" dans le quartier de Griffeuille
8	pages de journal mural "l'Arlésienne en convivence"
77	bénévoles investis à la préparation et à la réalisation du projet tout au long de l'année
2 521	heures de bénévolat offertes uniquement pour cet événement soit une valorisation de 55 462 €
6 500	Spectateurs et participants sur la semaine

II – Arles se livre 2 mars 2019

écriture sur le marché

Dans le cadre du festival "Arles se livre" organisé par la Ville d'Arles, en prélude au festival 2019, Convivència a proposé un temps d'écriture de cartes d'expression sur le thème de l'année "demain~arles".

Il dressa donc un stand sur le marché du samedi.

En 2h30, ce sont quelques 50 cartes qui ont été rédigées ou illustrées par les passants de tous âges dans une ambiance familiale et chaleureuse.



III – La Roue Arlésienne fête le printemps avec Convivència – 29 mars 2019

à la Bourse du travail, 3 rue Parmentier, 13200 Arles.

Entrée libre.

la rencontre de deux partenaires

Au printemps, la Roue arlésienne et Convivència se sont unis pour célébrer le retour des beaux jours, mais aussi les initiatives citoyennes et solidaires, pour un futur plus désirable.

La Roue arlésienne est la monnaie locale du pays d'Arles.

Créée et gérée par des citoyens, elle favorise les échanges locaux en circuit court, respectueux des personnes et de la planète. Elle circule depuis 2017 et plus de 70 professionnels l'acceptent sur notre territoire. Cette monnaie locale a pour but de dynamiser l'économie d'un territoire et permettre la transition de nos échanges vers une économie plus locale, solidaire et citoyenne.

Persuadée que la réappropriation par les citoyens de leur monnaie est facteur de démocratie active et permet de relocaliser une économie dans une boucle vertueuse, **la semaine de Convivència** a été précurseur dans l'avènement d'une monnaie locale complémentaire ; d'abord la "miette" a circulé sur le festival en 2015 et 2016, puis la Roue y a réalisé son premier galop d'essai avant d'être mise en circulation officiellement.



deux concerts proposés par la Semaine de Convivència :

SARAH, jeune chanteuse arlésienne qui a fait partie d'une des scènes [dec.ouverte] du festival, avec ses morceaux aux ambiances pop et folk. Sarah s'accompagne à la guitare et chante en français et en anglais, véritable talent à découvrir.

PUNTO-y-APARTE, groupe de rumba flamenca et latina influencée par la Guaracha cubaine. Ce fut le premier concert de cette formation et les quatre musiciens arlésiens et reconnus (Jordan Garcia, Romain Hermil, Daniel Maldonado et Jean-Luc Borla.) ont réjoui la très nombreuse assistance de leur musique conviviale, festive, traditionnelle et éminemment populaire.

rencontres autour de la monnaie

discussion-débat : "Payer en roues, ça change quoi ?" : Les bénévoles de l'association ont répondu à toutes les questions.

Échanges avec les professionnels partenaires de la monnaie locale et de Convivència,

sur place

Buvette, locale et zéro déchets, comptoir de change.



IV – Après-marché de l'Odyssette

8 juin 2019

Sans local permanent, notre association Attention Culture a été très aimablement et gracieusement accueillie par le café associatif l'Odyssette (rue du Cloître) avec qui nous partageons de nombreuses valeurs.

Afin d'aller plus loin dans la collaboration, nos deux structures ont imaginé réaliser un événement en commun. Ainsi le dernier après-marché de la saison s'offrait un focus bilan des activités de l'Odyssette en même temps qu'un avant-goût de Convivència :



2 expositions :

Croc Croc s'expose, affichage des **croquis** réalisés dans le cadre de l'atelier du lundi à l'Odyssette

Convivència 2018, retour en **photos** sur le festival de l'an dernier (photos d'Evelyne Merique, Thierry Gautier, Gilles Magnin, Etienne Pouy)

2 concerts :

Diga m'en Diga, *Tu m'en diras tant !* Trois filles (Emmanuelle Aymes, Audrey Peinado, Gaëlle Levêque) mêlent leurs voix pour faire résonner leurs chants polyphoniques des Pays d'Oc et au fil des textes, des personnages nous emmener dans un voyage où rayonne le soleil. Leur premier concert !!!

Black Sheper pose des textes à la fois humoristiques, nostalgiques et critiques sur une structure human beat-box.



Plus de 200 personnes ont circulé sur cet événement qui fut aussi l'occasion de présenter le programme de la 18ème édition de la Semaine de Convivència.

V – Vie associative

La vie de l'association Attention Culture s'appuie sur un Conseil d'Administration de 5 membres qui s'est réuni une fois par mois (réunions ouvertes à tous les membres actifs) et sur plusieurs commissions en lien avec la préparation du festival.

Elle tient annuellement son Assemblée Générale qui est l'occasion de définir et orienter ses actions à venir.

Elle a également tenu en février 2019, une assemblée générale extra-ordinaire pour réviser ses statuts afin de les mettre en adéquation avec l'évolution et le développement de ses projets.

De nombreux partenariats

Attention Culture développe de nombreux partenariats avec les structures associatives du Pays d'Arles (Pays d'Arles en Transition, Regards, Monnaie d'A, l'Odyssette, collectif Griffeuille, Destination Tiers-Lieu, collectif des acteurs solidaires...)

Attention Culture a participé à de nombreuses manifestations : fête des associations, fête des plantes, fête de la transition (reportée), mois de l'ESS, journée des producteurs au Marais du Vigueirat, fête du quartier de Griffeuille, fête de l'Amap du Rouinet...

parc de matériels mutualisés

Pour le tenue de son festival, l'association s'est dotée de nombreux matériels et équipements qu'elle n'utilise que dix jours dans l'année.

Face à cette sous-utilisation, elle a mis en place avec l'Amap du Rouinet et Zéro Déchet Pays d'Arles un fonds de matériels mutualisés qui sont mis à disposition des structures associatives du territoire soucieuses de limiter l'impact écologique de leurs événements sur la planète.

Avec cette mutualisation et forte de son expérience, elle souhaite intervenir de plus en plus en soutien et conseil à l'éco-conception de manifestations.