



Outre le fait de limiter l'impact environnemental de ses actions, l'association Attention Culture et le festival de musiques du monde "la Semaine de Convivència" ont inscrit dans leur charte éco-responsable et solidaire leur objectif de sensibiliser, d'informer, de former et éduquer son public aux enjeux climatiques au développement durable et à la transition écologique.

Le **CARREFOUR DES ALTERNATIVES ET DE LA TRANSITION**, profite de la notoriété du festival et du nombreux public présent. Il a pour objectifs de :

- **sensibiliser et mobiliser** la population autour des enjeux climatiques en vue de modifier durablement les habitudes et les modes de consommation,
- **promouvoir les initiatives locales et les acteurs du territoire** qui œuvrent à la transition et au développement durable à l'échelle du Pays d'Arles,
- faire se croiser ces acteurs afin de **susciter l'émergence de projets** transversaux novateurs et le **développement de nouvelles filières économiques** locales au service du territoire et respectueuses de l'environnement.



► Attention Culture - Maison vie associative, bd des Lices, 13200 ARLES

► 06 76 72 80 04

► Siret : 47998941000010

► ape : 9001 Z ► rna : W 132004149

► semaine.convivencia@lilo.org

► www.lasemaineconvivencia.org

► facebook : convivencia13200

La semaine de Convivència

Créée en 2001, **la Semaine de Convivència** est un **festival de musiques du monde** basé sur la découverte, des concerts “coup de cœur”, gratuits pour le public qui se déroulent chaque année à Arles en juillet dans une dynamique éco-responsable et solidaire affirmée. Il est organisé par une équipe de bénévoles, réunis au sein de l'association Attention Culture, porteuse de la globalité du projet en collaboration avec de très nombreux partenaires locaux.



à Trinquetaille, à Griffeuille et dans les villages

Convivència défend la création musicale dans toute sa **diversité**, la curiosité et l'ouverture aux autres, œuvre concrètement pour que la musique et la culture soient des réels vecteurs de rapprochement humain sans exclusion qui cimentent la société.

Le festival situe donc ses propositions **au plus près de la population** participant ainsi au renforcement du **lien social** entre les habitants. Son action est facteur d'**enrichissement** et de développement personnel, autant qu'elle contribue au **rayonnement culturel de la ville**.

festival éco-responsable

soucieux de son impact sur la planète et le climat

Convivència agit pour le climat : une pédagogie par l'exemple

L'association est particulièrement sensible et attentive aux questions de dérèglement climatique et à leurs conséquences.

Elle a été la première structure arlésienne à réfléchir à son impact environnemental et se doter d'une **charte éco-responsable et solidaire exigeante et engageante**, affichée publiquement et dont les effets et les objectifs sont annuellement ré-évalués dans une dynamique de **transition écologique** :

zéro déchet, zéro plastique, zéro gaspillage, guinguette en circuit court, toilettes sèches, postes de tri sélectif efficaces et adaptés à l'activité du festival, vaisselle réutilisables, utilisation de matériaux de récupération ou recyclés, mobiliers prêtés par *Emmaüs*, limitation drastique des emballages, rationalisation des transports et des déplacements, ...

Dans ce but, le festival développe **des partenariats et des projets durables** avec des structures et associations locales :

- conception et réalisation de parkings à vélo mobiles avec *Convibicy*,
- création et plantation de jardinières et de mobiliers végétalisés avec *Incroyables Comestibles*,
- structuration dans le cadre d'une économie circulaire, d'une **filère locale** de traitement des déchets organiques (compostage, toilettes sèches...) avec les associations *Petit-à-Petit* et les *Semeurs de partage* et avec *l'Amap du Rouinet*,
- diagnostic et développement d'une stratégie “zéro déchet, zéro plastique” avec l'association *Zéro déchet Pays d'Arles*,
- ramassage de déchets et de mégots avec les *collecteurs de déchets*
- structuration et valorisation d'un réseau de partenaires en circuits courts autour de la guinguette du festival dans un objectif de zéro gaspillage.
- Mise en place d'un **parc de matériels et d'équipements mutualisés** à destination des événements éco-responsables du territoire (avec *Zéro déchet Pays d'Arles* et *l'Amap du Rouinet*) : cette mise en commun de matériels évite des investissements associatifs en doublon et la sous-utilisation de ces équipements tout en créant du lien entre les utilisateurs.

avec la Roue arlésienne, monnaie locale complémentaire

Prônant une économie circulaire vertueuse réellement utile au territoire et à ses habitants, Convivència utilise *la Roue arlésienne* (monnaie locale portée par l'association Monnaie d'A) en tant qu'outil et support à ses échanges économiques.

Carrefour des alternatives et de la transition à Arles

carrefour d'échanges, d'expériences et de projets
du mardi 12 au vendredi 15 juillet 2022
au boudrome Daillan de Trinquette
et samedi 16 juillet 2022 à Griffeuille

dans le respect
des normes
sanitaires

sensibiliser et mobiliser les habitants
promouvoir les initiatives locales et les acteurs du territoire
susciter l'émergence de projets novateurs
penser et développer de nouvelles filières économiques
co-construire avec les acteurs du territoire

pour relever individuellement et collectivement le double défi climatique et de la transition énergétique.

L'événement a pour objectif de sensibiliser et mobiliser la population le plus largement possible sur les enjeux climatiques et la transition écologique à l'échelle du territoire au travers des espaces d'information et de découverte et des temps de réflexion, de formation, d'éducation populaire, mais aussi de rencontres et de pratique.

- ☛ **les débats, tables rondes et conférences** croiseront le regard de spécialistes (chercheurs, scientifiques, intellectuels, philosophes, sociologues ...), l'expérience de structures locales et le ressenti du "citoyen ordinaire" afin de faire émerger des pistes d'actions concrètes tout en situant le sujet dans sa globalité, ses interactions et la complexité : mobilité, autonomie alimentaire et énergétique, consommer autrement, relocalisation de l'économie, éco-habiter, gestion des ressources ...

Un **collectif de pilotage** constitué de nombreux partenaires réfléchit aux thèmes à aborder, contacte les intervenants et élabore le programme des rencontres.

Un espace dédié de rencontres entre les intervenants et d'échanges avec le public et des stages pour approfondir les sujets seront organisés en complémentarité.

- ☛ **le village** : permettre aux producteurs et structures qui agissent localement dans les domaines du développement durable, de la transition, de l'écologie, de la citoyenneté, de l'Économie Sociale et Solidaire d'**aller à la rencontre d'un public plus large**, peu ou pas initié, pour leur faire connaître leurs activités et expérimenter concrètement d'autres manières de faire.

15-18 structures présentes par jour regroupées dans des maisons thématiques : manger local - échanges et nouvelles économies – énergie, éco-habitat et mobilité – récupération, réparation, transformation – vivre ensemble et solidarités – nature et environnement.

- **marché des producteurs et stands d'information**
- **ateliers pratiques journaliers**

- ☛ **le forum** : les membres de ces diverses structures se connaissent peu ou mal. Le forum est l'occasion pour eux de se rencontrer, de croiser leurs expériences, de pointer leurs

convergences et leurs complémentarités pour mettre leurs actions en résonance et faire émerger de nouveaux projets novateurs pour le territoire. **une dynamique de réseaux**

☛ **un journal quotidien** retracera les débats du carrefour, les enjeux, dressera le portraits d'acteurs, fera l'écho les initiatives locales, en partenariat avec les journaux locaux *La Provence*, *l'Arlésienne* et la radio *Soleil fm*

☛ **les cartes "j'ai une idée"** : supports d'expression exposée sur le site, juxtaposées, elles invitent à l'inter-action, à la surenchère, au dialogue et au débat.

☛ **des ateliers suivis d'un concert à Griffeuille, le 16 juillet**

Dans le cadre de la **Politique de la Ville**, plusieurs **ateliers pratiques** sur les thèmes de la préservation des ressources, de la limitation des déchets, de la réutilisation des matières et des objets,... seront mis en place sur le quartier et avec les habitants en co-réalisation avec le *CIQ de Griffeuille* :

- **RÉPAR' ACTIONS** : ateliers réparation de vélos, de petits appareils électro-ménagers,
- **COUTUR'CAFÉ** : ateliers "trucs et astuces" pour réutiliser et transformer tissus et textiles et vieux vêtements en leur donnant une seconde vie, valorisation des pratiques existantes,
- **GRATI-FÉRIA** : troc de vêtements, de jouets, de matériel de puériculture.
- **RAMASSAGE DE DÉCHETS** : nettoyage collectif du quartier par les habitants.
- **CARTES D'EXPRESSION "J'ai une idée pour Griffeuille"** : Plusieurs structures du quartier se sont d'ores et déjà associées à ce thème d'expression et invitent les habitants du quartier toutes générations confondues (adhérents, usagers ou voisins...) à s'exprimer sur le thème au travers d'une série d'ateliers, par un texte, un dessin, une affiche... Les réalisations seront affichées lors du concert à Griffeuille et/ou au bouldrome de Trinquette. Certaines seront lues en prélude aux concerts du festival.

☛ **insertion**

La réalisation du carrefour sera l'occasion de mener un ou plusieurs micro-chantiers d'insertion où les jeunes de Griffeuille seront au maximum associés à sa préparation et son organisation en collaboration avec *Addap 13*.

☛ **faire ensemble**

La réalisation de cette action coordonnée par l'association *Attention Culture* s'appuie sur un **collectif de pilotage** (*Pays d'Arles en Transition*, *CPIE*, *Attention Culture*, ...) **avec de très nombreux partenaires** :

Amap du Rouinet, Arles-linux, Emmaüs, Regards, La Provence, Soleil fm, Zéro déchet Pays d'Arles, Re-sourcerie, Teef, Jardins de Cidanos, CIQ de Griffeuille, Palpilles, PETR, LPO, Parc de Camargue, Éclectic land, Arlésienne, Biocoop, Tour du Valat, Déducima, Bocal &co, Kikassi Kikassa, la Nef, Inter-made, Glaneurs/glaneuses, Marais du Vigueirat, Monnaie d'A, Môm'Arles, La pêche du jour, Campis sauvage, Martingale, Convibicy, Semeurs du partage, Destination Tiers-Lieu, Incroyables Comestibles, Scop-Ti, l'Apier, la Couverture verte, le fil de Soi, Petit-à-Petit, l'Odysette, les collecteurs de déchets, ...

☛ Afin que ce projet d'utilité publique puisse se réaliser, l'association *Attention Culture* sollicite le soutien financier et technique de la Ville d'Arles, de l'ACCM, de la Politique de la Ville et de la Sampa.